

Exemples de bonnes pratiques

MMV – Gestion de la mobilité lors de manifestations



Journées internationales aérien à l'aérodrome de Dittingen (BL)

En bref

Le meeting aérien international à l'aérodrome de Dittingen est un événement bisannuel qui figure parmi les plus grands spectacles d'aviation en Suisse.

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de visiteurs : Ø 10'000 par jour (total : 20'000)
- Durée / horaire : 2 jours / toute la journée
- Provenance géographique : Suisse et Allemagne du Sud
- Public cible : passionnés de l'aviation

Site / desserte par les transports publics

- L'aéroport de Dittingen est sis sur un plateau du Jura dans le canton de Bâle-Campagne à Dittingen (700 habitants, région rurale) près de la ville de Laufen et environ à 20 km au sud de la ville de Bâle.
- Dittingen est desservi par une ligne de bus en provenance de Laufen toutes les 20 à 40 minutes. Durée du trajet Laufen-Dittingen : env. 10 minutes

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

- *Arrivées* : concentration des arrivées entre 11 h et 14 h les deux jours.
- *Départs* : échelonnés le samedi, concentration des départs le dimanche à la fin de la manifestation.



© Foto Segelfluggruppe Dittingen

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- Les manifestations aéronautiques publiques sont réglementées par la Loi fédérale sur l'aviation (LA, art. 13) et par l'Ordonnance sur l'aviation (OSAv, art. 85-91 et 133-134), elles requièrent une autorisation de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC).
- En outre, il y a lieu d'obtenir une autorisation de la commune de Dittingen et du canton Bâle-Campagne.
- L'aérodrome se trouvant dans la zone agricole, l'organisateur doit également respecter les dispositions relatives à la protection de l'environnement.

Mesures prises

1. Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)

- Navettes de CarPostal Région Nord toutes les 30 minutes depuis la gare de Laufen jusqu'à l'aéroport. Elles suivent un autre trajet que le transport individuel motorisé (mesure de priorité pour les transports publics).
- Dans la nuit de samedi à dimanche, les visiteurs profitent du réseau nocturne TNW à partir de la gare de Laufen.
- Les arrêts provisoires à la gare de Laufen et à l'aéroport sont munis de panneaux d'informations et d'horaires.
- Billets spéciaux TNW aller et retour à prix réduit (disponibles aux distributeurs automatiques du TNW et des CFF) et billets à prix réduit pour le meeting d'aviation en cas d'arrivée avec les transports publics.

2. Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)

- Stationnement sur les parkings avec l'aide du service d'ordre de l'organisateur.
- Gestion des places de parking : places fermées et payantes (5 francs par jour).

3. Champ d'action : gestion des flux (barrages/déviations, services d'ordre, signalisation)

- Gestion des flux par le personnel de service de CarPostal Région Nord et le service d'ordre de l'organisateur aux arrêts des transports publics à la gare de Laufen et à l'aéroport de Dittingen.
- Réglementation du trafic à Dittingen et gestion des places de parc par le service d'ordre de l'organisateur.

4. Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)

- Avant la manifestation : (1) Guide et site internet de l'organisateur ; (2) Magazine mobilissimo et site internet de CarPostal, écrans d'information dans les véhicules des lignes régulières de CarPostal Région Nord.

Impact des mesures

- 17 % des visiteurs sont arrivés avec les transports publics

Facteurs de réussite

- mélange optimal des mesures
- gestion du trafic

Acteurs participants

- CarPostal Région Nord (www.carpostal.ch/région_nord)
- Tarifverbund Nordwestschweiz (communauté tarifaire) (www.tnw.ch)

Contact organisateur

Nom : Verein Segelfluggruppe Dittingen
 Courriel : info@flugtage.ch
 Site Web : www.flugtage.ch

<h2>Festival folklorique OBWALD, Giswil (OW)</h2>	
<p>En bref</p> <p>Le Volkskulturfest OBWALD est un événement régional de musique et de danse folklorique avec des artistes d'Obwald, ainsi que d'invités d'honneur d'une autre région de la Suisse et d'une région de l'étranger. Depuis 2006, le festival OBWALD a lieu chaque année en début d'été sur la clairière de la forêt appelée « Gsang » (chant) près de Giswil.</p>	
<p>Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visiteurs : Ø 900 par soirée (total : 3'600) • Durée / horaire : 4 jours / je-sa 18-01 h, di 10-18 h • Provenance géographique : majoritairement de la Suisse centrale • Public cible : passionnés de musique folklorique et de culture <p>Site / desserte par les transports publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le site du festival se trouve sur une clairière appelée « Gsang » (chant), à environ 7 km à l'est de Sarnen et à 4 km au nord de Giswil. • La desserte du site par les transports publics locaux est mauvaise (toutes les 40 à 60 minutes, arrêts les plus proches à 1 km de distance à pied). Bonne desserte régionale et nationale à partir de Sarnen et Giswil (toutes les 20 à 30 min en direction de Lucerne). <p>Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Arrivées</i> : Concentration des arrivées entre 18 et 20 h • <i>Départs</i> : Concentration des départs à la fin du dernier concert 	 <p>© Foto Verein Volkskulturfest OBWALD</p>
<p>Procédures (démarches, conditions, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le canton d'Obwald et la commune Giswil n'ont pas établi de conditions spécifiques pour la gestion du trafic lors de manifestations. • Pour planifier les arrivées/départs avec les transports publics lors de la première édition du festival folklorique OBWALD en 2006, les organisateurs ont directement contacté CarPostal Région Centre et avec la Zentralbahn. 	
<p>Mesures prises</p> <p>1. <i>Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Navette gratuite entre les gares de Sarnen, Giswil et le site du festival Gsang. • Le dernier départ à 01:15 depuis le site du festival Gsang dessert tous les arrêts du CarPostal jusqu'à la gare de Sarnen, où il y a une correspondance en direction de Lucerne avec le bus nocturne. • Le début et la fin de la manifestation sont organisés en fonction des transports publics à Lucerne et Interlaken. <p>2. <i>Champ d'action : mobilité douce (signalisation, stationnement pour vélo, services spécifiques pour vélo)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il est possible de garer les vélos directement à l'entrée du site <p><i>Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion du stationnement : parking fermé et payant (5 francs par jour). Les voitures mal stationnées sont enlevées en fourrière aux frais des propriétaires. <p>4. <i>Champ d'action : gestion des flux (barrages/déviations, services d'ordre, signalisation)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accès pour le trafic privé est possible dans une seule direction (depuis Giswil). Pendant la manifestation, la route Giswil-Wilen-Sarnen est barrée pour le trafic de transit dans les deux directions à partir du site du festival. • Gestion du flux des visiteurs par le service d'ordre de CarPostal Région Centre aux gares de Sarnen et de Giswil et par le service d'ordre de l'organisateur sur les parkings. <p>5. <i>Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Avant la manifestation : (1) Programme imprimé, site et newsletter de l'organisateur ; (2) site Web de CarPostal. 	
<p>Impact des mesures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entre 20 et 30 % des visiteurs sont arrivés avec les transports publics. 	<p>Facteurs de réussite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coopération directe avec l'entreprise de transport dès la première édition en 2006 • Forte conscience écologique de l'organisateur • Mesures simples et pragmatiques qui ont fait leurs preuves



SuisseEnergie pour les Communes

Acteurs participants

- Zentralbahn (www.zentralbahn.ch)
- CarPostal Région Centre (www.carpostal.ch/région-centre)

Contact

Nom : Verein Volkskulturfest OBWALD

Courriel : info@obwald.ch

Site Web : www.obwald.ch

RhEMA - Rheintalmesse, Altstätten (SG)

En bref

Avec plus de 300 exposants, la RhEMA (Rheintalmesse) est la plus grande foire de la vallée du Rhin saint-galloise. Elle se déroule de fin avril à début mai à Altstätten (SG).

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de visiteurs : Ø 8'000-12'000 par jour (total 80'000)
- Durée / horaire : 9 jours / lu-sa après-midi à minuit, di 11-18 h
- Provenance géographique : majoritairement régionale et transfrontalière
- Public cible : entrepreneurs et grand public (principal événement de la région)

Site / desserte par les transports publics

- Le site de l'exposition de la RhEMA se trouve sur l'Allmendplatz dans la zone industrielle d'Altstätten, à environ 2 km du centre-ville et 1 km de la gare.
- Le site de la foire est relativement mal desservi par les transports publics (1 ligne de bus toutes les 30 minutes). La ville elle-même dispose d'un réseau local et régional de transports publics de bonne qualité (bus, train).

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

- **Arrivées** : Arrivées échelonnées sur toute la journée.
- **Départs** : Concentration des départs à la fermeture de la foire et des établissements de restauration.



© Foto RTB Rheintal Bus AG

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- La ville d'Altstätten dispose d'un règlement pour l'utilisation des places publiques, dont l'Allmendplatz où a lieu la RhEMA (Benützungsverordnung für Plätze, R-34).
- L'organisateur doit joindre un concept de mobilité à la demande d'autorisation. De plus, lors de manifestations d'une journée, la gestion des parkings utilisés est obligatoire.

Mesures prises

1. Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)

- Durant les heures d'ouverture de la foire, toutes les lignes de bus en direction d'Altstätten sont prolongées jusqu'au site de la foire.
- Meilleure desserte et bus spéciaux sur toutes les lignes de bus et de trains régionaux durant les heures d'ouverture.
- Service de bus nocturnes et bus supplémentaires durant la foire. De jeudi à samedi, l'offre de transports nocturnes est prolongée jusqu'au petit matin.
- Arrêt supplémentaire devant le site de la foire avec une place de manœuvre pour les bus.
- Mesures constructives : l'arrêt supplémentaire du bus est muni d'une marche pour faciliter l'embarquement, dispositif pour l'arrêt.
- Le personnel de la RTB Rheintal Bus AG et le personnel de sécurité de la Thema sont responsables de la sécurité dans les bus et à l'arrêt à proximité du site de la foire (contrôle des billets, propreté, etc.)
- Offre d'un billet combiné : réduction de 20 % sur les billets de train et de bus (la première fois en 2011, prix forfaitaire en 2010 et avant, billet compris dans l'entrée à la foire).
- Vente de billets combinés (bus/train et entrée) aux gares et dans le CarPostal.

2. Champ d'action : mobilité douce (signalisation, stationnements pour vélo, services spécifiques pour vélos)

- Stationnements supplémentaires pour vélos à proximité des entrées.
- Passages piétons supplémentaires à proximité du site de la foire.

3. Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)

- Les places de parc sur le site de la foire sont limitées et réservées aux exposants. L'accès est payant et il faut réserver les places.
- Gestion des parkings : le parking pour les visiteurs à proximité du site est payant (7 francs par jour).

4. Champ d'action : gestion des flux (barrages/déviations, services d'ordre, signalisation)

- Assistance à la clientèle aux arrêts principaux (site de la foire, gare de Heerbrugg) par le personnel de la RTB Rheintal Bus AG.

5. Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)

<ul style="list-style-type: none"> • Avant la manifestation : (1) programme de la foire, site et newsletter de l'organisateur ; (2) site Web, flyer et horaire spécifique RhEMA de la RTB Rheintal Bus AG ; (3) affiches dans tous les bus et à tous les arrêts ; (4) plateforme dans les médias sur l'offre des bus et des tarifs. • Pendant le voyage et sur le site de la manifestation : horaires des départs dans les halles d'exposition et dans l'aire d'entrée. • Formation interne du personnel RTB 	
<p>Impact des mesures</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40-45 % des visiteurs arrivent avec les transports publics • 5-10 % des visiteurs arrivent à pied ou à vélo, environ 50 % avec la voiture 	<p>Facteurs de réussite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mélange de mesures optimal • Planification, mise en œuvre et suivi de l'efficacité des mesures de transport public par le service de transport régional.
<p>Acteurs participants</p> <ul style="list-style-type: none"> • RTB Rheintal Bus (www.rtb.ch) • turbo Regionalbahn (www.thurbo.ch) • Tarifverbund OSTWIND (www.ostwind.ch) 	<p>Contact</p> <p><i>Nom</i> : Genossenschaft RhEMA Rheintalmesse <i>Courriel</i> : messeleitung@rhema.ch <i>Site Web</i> : www.rhema.ch <i>Téléphone</i> : +41 (0)71 755 40 00</p>

Paléo Festival, Nyon (VD)

En bref

Avec plus de 195 concerts et shows sur six scènes, le Paléo est l'un des plus grands festivals de musique de Suisse. Le Paléo se déroule tous les ans fin juillet à Nyon.

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de visiteurs : Ø-35'000 par jour (total : 230'000)
- Durée / horaire : 6 jours / ma-di 16 h à env. 02 h
- Provenance géographique : env. 95 % des festivaliers viennent de la Suisse romande (85 %) et de France voisine (10 %)
- Public cible : majoritairement des jeunes passionnés de musique (l'âge moyen est de 32 ans) ; public fidèle, 80 % des visiteurs y étaient déjà plus de 3 fois

Site / desserte par les transports publics

- Le site du Paléo se trouve sur le Terrain de l'Asse, un pâturage de plus de 15 ha à environ 3 km au nord de Nyon.
- À l'entrée du festival se trouve l'arrêt « L'Asse » du train régional Nyon-St-Cergue-Morez (NStCM). La ville de Nyon dispose d'un très bon réseau local et régional de transports en commun et elle est accessible en train direct depuis toutes les villes principales de Suisse allemande et de la Romandie avec au maximum un changement de train.

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

- *Arrivées* : Concentration des arrivées entre 16 et 19 h
- *Départs* : Concentration des départs après le dernier concert



© Foto Verein Paléo Arts & Spectacles

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- Le Paléo Festival est organisé par un bureau permanent avec 55 employés. Les organisateurs sont conscients de leur responsabilité vis-à-vis de l'environnement ; chaque année, ils fixent des objectifs pour améliorer l'efficacité écologique du Paléo.
- La gestion du trafic et de la mobilité s'est développée et a fait ses preuves au cours des années. Grâce à une coopération étroite avec les CFF, le NStCM et le TCS, l'offre de trains et de bus spéciaux permet au public du Paléo de rentrer tard dans la nuit.

Mesures prises

1. Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)

- Meilleure desserte sur la ligne Nyon-St-Cergue-Morez (la cadence des navettes en direction du Festival peut être adaptée à l'afflux du public et les départs se font toutes les 10 à 30 minutes).
- Trains spéciaux des CFF jusqu'à tard dans la nuit en direction de Genève, Fribourg, Neuchâtel, Porrentruy et Brigue.
- Offre de navettes du TCS Juniors Romandie avec 6 lignes qui desservent environ 30 villes en Suisse romande (pour un tarif minimal de 19 francs, les visiteurs font l'aller-retour au festival depuis la maison).
- Offre de bus nocturnes par les services de transports locaux des agglomérations de Lausanne et Genève à l'arrivée des trains nocturnes spéciaux.
- Arrêt spécial et places de stationnement pour les navettes du TCS à proximité du site du festival.
- Informations sur les horaires sur place au stand d'information du festival et signalisation des voies piétonnes aux gares de Nyon et de L'Asse.

- Offre de billets combinés : réduction de 20 % sur le trajet aller-retour à Nyon et dans la communauté tarifaire Mobilis.
- Les trajets à destination du Paléo avec les navettes et les bus de la région de Nyon sont gratuits.

2. Champ d'action : mobilité douce (signalisation, stationnement pour vélo, services spécifiques pour vélo)

- Quatre parkings sont dévolus aux deux-roues à proximité des différentes entrées du Paléo.
- Une signalisation spécifique indique les chemins pédestres et pistes cyclables vers le site du Paléo.
- Le stand d'information sur le site du Paléo et l'accueil du camping offrent un dépôt bagages payant (3 francs par jour).

3. Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)

- Signalisation spéciale pour l'accès aux parkings depuis la sortie de l'autoroute.
- Les voitures mal garées (en dehors des parkings prévus) sont enlevées aux frais des propriétaires.
- Encouragement au covoiturage par la mise en avant des services de CarPooling (www.jecovoiture.ch, www.e-covoiturage.ch, www.covoiturage.fr) sur le site Web www.paleo.ch.

4. *Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)*

- Avant la manifestation : (1) par le site Web, newsletter, flyer, etc. de l'organisateur et des services de transport participants ; (2) par les médias imprimés et la radio.
- Durant le voyage et sur le site de la manifestation : (1) assistance à la clientèle au moyen d'annonces par haut-parleur dans les trains et, aux arrêts principaux, par le personnel des services de transport et de l'organisateur ; (2) stand d'information sur le site du festival.
- Formation interne: chaque année, le festival engage et forme environ 1000 bénévoles qui sont responsables de l'accueil et de la sécurité des spectateurs, de la sécurité des artistes et du festival tout entier.

Impact des mesures

- 35 % des festivaliers arrivent avec les transports publics (objectif à moyen terme: 40 %)
- 10 % des festivaliers arrivent à pied ou en vélo, 55 % en voiture

Facteurs de réussite

- Longue expérience dans l'organisation du festival et bureau professionnel
- Engagement marqué du Paléo pour protéger l'environnement (certification GREEN'N'CLEAN de l'association des festivals européens Yourope depuis 2007)
- L'amélioration du service de transports publics est un objectif prioritaire du Paléo Festival

Acteurs participants

- CFF RailAway (www.railaway.ch)
- NStCM (www.bustpn.ch)
- Mobilis (www.mobilis-vaud.ch)
- TCS Juniors Romandie (www.paleo-tcs.ch)

Contact

Nom : Association Paléo Arts & Spectacles
Courriel : formulaire de contact sur le site Web
Site Web : www.paleo.ch
Téléphone : + 41 (0)22 365 10 10

Grand-Prix de Berne (BE)

En bref

Le Grand-Prix von Bern est un événement majeur de la course à pied en Suisse. Il se déroule chaque année vers la mi-mai dans la vieille ville de Berne

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de visiteurs : 25'000 coureurs et coureuses
- Durée / horaire : 1½ jour / ve 16-21 h, sa 10-19 h
- Provenance géographique : Toute la Suisse
- Public cible : coureurs et coureuses de la Suisse et de l'étranger

Site / desserte par les transports publics

- Le départ et l'arrivée du parcours se trouvent sur le site de BERNEXPO dans le quartier Wankdorf, environ 2 km à l'ouest de la gare centrale et du centre-ville.
- Le site de départ/d'arrivée est très bien desservi avec les transports publics locaux (arrêt Guisanplatz, directement à l'entrée) et régionaux (arrêt Wankdorf du train régional, 10 minutes à pied jusqu'à l'entrée).

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

- *Arrivées* : Concentration des arrivées le vendredi et le samedi
- *Départs* : Concentration des départs après la remise des prix dès 17 h



© Foto STB Sport Services AG

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- Afin d'organiser un événement public dans la ville de Berne, il faut soumettre une demande d'autorisation au moins 6 semaines avant la date prévue.
- En cas d'utilisation des routes ou places publiques de la ville de Berne, il faut joindre le formulaire *Angaben zu Verkehrsmaßnahmen der Kantonspolizei* (données sur les mesures de gestion du trafic de la police cantonale) à la demande d'autorisation. La ville ne peut accorder une autorisation à moins de disposer du concept de gestion du trafic complet.

Mesures prises

1. Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)

- Le samedi, il y a des trains-navettes supplémentaires entre la gare centrale et Bern-Wankdorf (arrivée et départ).
- Offre de billets combinés : tous les coureurs et toutes les coureuses reçoivent un bon de réduction de 50 % (titulaires d'un demi-tarif : 75 %) pour leur billet aller-retour à Berne. Ce « RailTicket » est compris dans les frais d'inscription et il est remis aux participants sous la forme d'un bon imprimé en même temps que le programme du GP.
- Les participants vivant dans la communauté tarifaire voyagent gratuitement. Le programme du GP sert de titre de transport qu'il faut présenter lors du voyage d'arrivée et de départ.
- Les voies piétonnes depuis la gare centrale de Berne, la gare Wankdorf et l'arrêt Guisanplatz jusqu'à l'aire de départ/d'arrivée sont signalisées.

2. Champ d'action : mobilité douce (signalisation, stationnements pour vélos, services spécifiques pour vélos)

- Dans l'aire de départ/d'arrivée ainsi que le long du parcours, de nombreux stationnements pour vélos sont mis à disposition de la clientèle.

3. Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)

- Il n'y a pas de parkings à proximité de l'aire de départ/d'arrivée.
Il est conseillé aux personnes arrivant en voiture d'utiliser le Park + Ride Neufeld (sortie de l'autoroute Neufeld (2 francs par heure, y compris le trajet gratuit jusqu'à la gare centrale avec les transports publics).

4. Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)

- Avant la manifestation : (1) site Internet, newsletter, affiches, programme de l'organisateur et des services de transport participants ; (2) médias imprimés et radio locale.



SuisseEnergie pour les Communes

Impact des mesures <ul style="list-style-type: none">• Répartition modale des coureuses/coureurs :<ul style="list-style-type: none">– 67 % en transport public– 13 % à pied ou à vélo– 20 % en voiture/moto• 96 % des coureuses/coureurs connaissaient l'offre de billet combiné et de la gratuité des transports dans la communauté tarifaire Libero	Facteurs de réussite <ul style="list-style-type: none">• Le public cible a une affinité pour les transports publics• Concept écologique avec des objectifs clairs pour une gestion de la mobilité respectueuse de l'environnement• Expérience de longue date dans l'organisation et bureau professionnel
Acteurs participants <ul style="list-style-type: none">• CFF (www.railaway.ch)• BLS Bahn (www.bls.ch)• Libero Tarifverbund (www.libero-tarifverbund.ch)	Contact <p>Nom : Grand-Prix von Bern Courriel : info@gpbern.ch Site Web : www.gpbern.ch Téléphone : +41 (0)31 381 55 66</p>

Thunerseespiele - Thoune (BE)

En bref

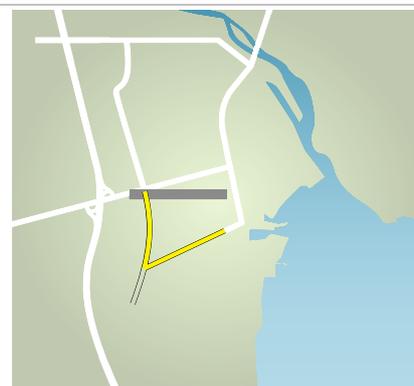
Depuis 2003, une comédie musicale connue à l'échelle mondiale ou une première mondiale est représentée de mi-juillet à fin août sur une scène qui se trouve sur le lac de Thoune dans le cadre des Thunerseespiele.

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de visiteurs : Ø-2'000 à 2'500 par représentation (total : 75'000)
- Durée / horaire : 30 jours/représentations (entre juillet/août) / 20-22 h
- Provenance géographique : Suisse allemande, pays limitrophes
- Public cible : fans de comédies musicales / tous les groupes d'âge

Site / desserte par les transports publics

- La scène sur le lac de Thoune se situe aux bords de la ville de Thoune (près du chantier naval et de la plage), environ 2,5 km au nord de la gare et du centre-ville.
- La scène sur le lac est desservie par la ligne 1 du bus au départ de la gare de Thoune et depuis la ville de Spiez. L'arrêt se trouve à environ 500 m de l'entrée. La gare de Thoune est bien intégrée dans le réseau ferroviaire régional et national (S-Bahn et IC en direction de Berne et Brigue).



© Foto Thunerseespiele AG

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

- *Arrivées* : Concentration des arrivées entre 18 h et 20 h
- *Départs* : Concentration des départs entre 22 h et 24 h

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- Afin d'organiser une manifestation sur le domaine public de la ville de Thoune, il est nécessaire de faire une demande d'autorisation auprès du service municipal responsable.
- Le formulaire comporte des demandes d'information sur le stationnement des véhicules et l'arrivée des visiteurs en transport public.
- Le règlement sur l'autorisation de manifestations (Gemeinderatsbeschluss Nr. 455 vom 6. August 2009) régit les restrictions et les critères quant à la procédure d'autorisation de manifestations sur le domaine public.

Mesures prises

1. Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)

- Courses supplémentaires de la ligne 1 du bus et navette de bus depuis l'arrêt signalé « Musical-Parkplatz » à proximité de la gare de Thoune.
- Coordination du début et de la fin des représentations avec les horaires des transports publics (après la représentation, correspondance de la navette avec les trains Intercity au départ de Thoune dès 23 h 32).
- Billet combiné : les usagers du train reçoivent une réduction de 20 % sur leur billet en direction de Thoune et un programme gratuit.
- Plusieurs entreprises de transport font une offre globale (voyage en car avec billet d'entrée).

2. Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)

- Aménagement de places de car à 5 minutes de l'entrée du site.
- Aménagement d'un P&R sur le parking de la gare (« Musical-Parkplatz ») avec un service de navettes jusqu'à l'arrêt « Strandbad » (5 minutes à pied de l'entrée du site).
- Aménagement de P&R temporaires au Bonstetten-Park et au Camping de Gwatt. Ces deux endroits se trouvent à proximité d'un arrêt de la ligne 1 du bus.

3. Champ d'action : gestion des flux (barrages/déviations, services d'ordre, signalisation)

- Gestion du trafic avec une signalisation jusqu'aux trois P&R.
- Assistance à la clientèle sur les trois P&R par le personnel de STI-Verkehrsbetriebe, la police et le service d'ordre de l'organisateur

4. Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)

- Avant la manifestation : (1) site Internet, affiches, programme de l'organisateur et des entreprises de transport participantes (CFF RailAway, STI-Verkehrsbetriebe).



SuisseEnergie pour les Communes

Impact des mesures <ul style="list-style-type: none">• 33 % des spectateurs arrivent avec les transports publics.	Facteurs de réussite <ul style="list-style-type: none">• Mesures simples et pragmatiques qui ont fait leurs preuves• Bonne communication• Directives sur la gestion du trafic par la ville de Thoune
Acteurs participants <ul style="list-style-type: none">• CFF RailAway (www.railaway.ch)• STI-Verkehrsbetriebe (www.stibus.ch)• Veranstaltungsbüro Stadt Thun (www.thun.ch/veranstaltungsbuero)	Contact <p><i>Nom</i> : Thunerseespiele AG <i>Courriel</i> : info@thunerseespiele.ch <i>Site Web</i> : www.thunerseespiele.ch <i>Téléphone</i> : +41 (0)33 225 45 59</p>

Weltklasse Zürich, Zurich (ZH)

En bref

Le Weltklasse de Zurich est un meeting d'athlétisme qui se déroule chaque année depuis 80 ans. Il a la réputation d'être le meilleur meeting d'athlétisme au monde. En 2009, le jury du prix ecosport.ch de Swiss Olympic a récompensé le Weltklasse de Zurich pour son engagement en faveur de l'environnement.

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de visiteurs : 26'000 visiteurs
- Durée / horaire : 1 jour / de 18 à 23 h
- Provenance géographique : 94 % Suisse/Liechtenstein, 6 % autres pays
- Public cible : 90 % intéressés de sport ou d'athlétisme

Site / desserte par les transports publics

Le stade de Letzigrund se trouve dans le quartier Altstetten, environ 4 km à l'est de la gare centrale et du centre-ville.

À partir de la gare centrale Zurich (Zürich HB)

- Bus no 31 (direction Schlieren) jusqu'à l'arrêt Herdernstrasse ou SBB Werkstätte
- Ligne de tram no 2 ou tram spécial (Extratram E) jusqu'à l'arrêt Letzigrund
- Ligne de tram no 3 (direction Albisrieden) jusqu'à l'arrêt Albisriederplatz, courte marche jusqu'au stade (env. 10 min.)

À partir du Bellevue, Paradeplatz

- Ligne de tram no 2 (direction Farbhof) jusqu'à l'arrêt Letzigrund

À partir de la gare Altstetten

- Bus no 31 (direction Hegibachplatz) jusqu'à l'arrêt Herdernstrasse ou SBB Werkstätte ou à pied (env. 20 min.)

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

Spectateurs

- *Arrivées* : Concentration des arrivées entre 16 et 20 h
- *Départs* : Concentration des départs entre 22 h et 24 h 30

Athlètes

- *Arrivées* : entre 15 h et 19 h 30



© Foto VBZ

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- Dans la ville de Zurich, l'organisation d'un événement sur le domaine public requiert une autorisation du service compétent. Cette autorisation est délivrée par le Büro für Veranstaltungen de la ville de Zurich sur dépôt d'un formulaire de demande.
- La demande est soumise aux services responsables, notamment au VBZ, et examinée par ces derniers.

Mesures prises

1. *Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)*

- Courses supplémentaires de trams et de bus avant et après le meeting.
- Transport des athlètes en tram depuis leurs logements jusqu'au stade Letzigrund.
- Offre d'un billet combiné : le billet d'entrée donne droit au titulaire à un aller-retour gratuit sur tout le réseau des transports publics de la communauté tarifaire de Zurich (ZVV).

2. *Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)*

- Gestion du trafic à l'aide de signalisations jusqu'aux parkings Migros Herdern et Engros Markt.
- Navettes de bus depuis les parkings Migros Herdern et Engros Markt jusqu'au stade.
- Gestion du stationnement : places fermées et payantes dans les parkings (10 francs par jour)

3. *Champ d'action : gestion des flux (barrages/déviations, services d'ordre, signalisation)*

- Assistance à la clientèle par le personnel VBZ, la police et le service d'ordre de l'organisateur aux arrêts principaux et dans les parkings.

4. *Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)*

- Avant la manifestation : (1) sites Internet de l'organisateur et des entreprises de transport participantes VBZ/ZVV ; (2) publicité dans les véhicules des courses régulières et aux arrêts.



SuisseEnergie pour les Communes

Impact des mesures <ul style="list-style-type: none">• 60 % des visiteurs arrivent avec les transports publics• 6 % arrivent à pied ou en vélo• 33 % font le trajet avec la voiture	Facteurs de réussite <ul style="list-style-type: none">• Mélange optimal de mesures• Bonne communication• Gestion du trafic• Bonne coopération avec l'organisateur
Acteurs participants <ul style="list-style-type: none">• VBZ / ZVV (www.vbz.ch, www.zvv.ch)• Büro für Veranstaltungen (www.stadt-zuerich.ch) resp. les différents services municipaux (police, Grün Stadt, VBZ etc.)• Migros et Engros Markt (parkings)	Contact <p><i>Nom</i> : Weltklasse Zürich <i>Site Web</i> : www.diamondleague-zurich.com</p>

Transa Winterfestival 2010, Langis am Glaubenberg (OW)

En bref

Transa, une entreprise spécialisée en sports outdoor, organise chaque année depuis 2005 un festival d'hiver fin janvier/début février. La sortie de 2010 avait pour devise le slogan « respecte tes frontières » pour sensibiliser le public au comportement respectueux envers la nature ; il a eu lieu dans la réserve naturelle de Langis au Glaubenberg (OW).

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de participants : 100
- Durée / horaire : 2 jours (6 et 7 février 2010) / sa 10 h à di 18 h
- Provenance géographique : Suisse allemande
- Public cible : passionnés de l'outdoor de 25 à 60 ans

Site / desserte par les transports publics

- La réserve naturelle de Langis au Glaubenberg est située au-dessus de Sarnen à 1443 m d'altitude (environ 13 km à l'est de Sarnen).
- Parking : 500 places payantes
- Il y a quatre courses CarPostal depuis la gare de Sarnen.
- Bonne desserte par les transports régionaux et nationaux à partir de Sarnen (toutes les 20 à 30 minutes en direction de Lucerne).
- La réserve naturelle est accessible uniquement à pied.

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

- *Arrivées* : Concentration des arrivées au début de la sortie le samedi
- *Départs* : Concentration des départs à la fin de la sortie le dimanche



© Foto 2010 Philip Dubs

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- Vu que le festival a eu lieu dans une réserve naturelle, l'organisateur a demandé une autorisation officielle.

Mesures prises

1. *Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)*

- Le choix du lieu s'est fait en fonction de son accessibilité en train, bus et à pied.
- Les heures de début et de fin de la manifestation ont été coordonnées avec les horaires des transports publics.
- Pour le trajet Sarnen-Langis, l'organisateur a mis en place des courses spéciales avec CarPostal Région Centre.
- Le transport à Langis depuis la gare de Sarnen avec le CarPostal était compris dans le forfait pour le festival.

2. *Champ d'action : mobilité douce (signalisation, stationnements pour vélos, services spécifiques pour vélos)*

- Durant le festival, tous les déplacements se sont faits à pied ou en raquettes.

3. *Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)*

- Les places sur le parking à Langis sont payantes (2 francs/2 heures, 6 francs/jour)

4. *Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)*

- Avant la manifestation : avec des papillons d'information, la documentation détaillée suivant l'inscription (programme, autres documents de la manifestation), site Web de l'organisateur.

Impact des mesures

- 98 des 100 participants sont arrivés avec les transports publics.

Facteurs de réussite

- Indications systématiques de l'arrivée en transports publics dans la publication et les informations détaillées après l'inscription.
- Renseignements sur les liaisons de train depuis Bâle, Berne, Zurich, Lucerne et Saint-Gall dans les informations détaillées.
- Le concept avec les transports publics est mis en œuvre de façon conséquente depuis plusieurs années.
- Forte conscience écologique de l'organisateur
- Devise de la manifestation



SuisseEnergie pour les Communes

Acteurs participants

- CarPostal Région Centre (www.postauto.ch/fr/Région-centre)

Contact

Nom : Transa Backpacking AG

Courriel : www.transa.ch/kontaktformular (formulaire de contact)

Site Web : www.transa.ch

Téléphone : +41 (0)848 0848 11

Game (R)over – Roverschwert 2010, Alten bei Andelfingen (ZH)

En bref

Le Roverschwert (le Glaive routier) est un événement d'importance nationale du mouvement scout de Suisse, il a une longue tradition. Le 22 août 2010 à Andelfingen (ZH), des membres de la Branche Route (âge : 17+) se sont livrés à une compétition sportive, intellectuelle et créative pour gagner le Glaive routier, un trophée convoité.

Nombre de visiteurs, durée, horaire, provenance géographique, public cible

- Nombre de participants : 400
- Durée / horaire : 3 jours (20 - 22 août 2010) / ve 17 h à di 12 h
- Provenance géographique : Suisse
- Public cible : routiers du mouvement scout Suisse (entre 18 et 30 ans)

Site / desserte par les transports publics

- Le site de la manifestation se trouvait à Alten (commune d'Andelfingen), au pied du Hummenberg sur la rive de la Thur, environ 2 km à l'est de la gare d'Andelfingen.
- Parkings disponibles : environ 100 places payantes
- Andelfingen est desservi par la S16 depuis Thayngen et Zurich et par la S33 depuis Schaffhouse et Winterthur toutes les 30 minutes.
- Depuis la gare d'Andelfingen, le seul moyen pour accéder au site de la manifestation est la marche.

Courbe de variation (arrivées/départs simultanés ou échelonnés)

- *Arrivées* : échelonnement des arrivées le vendredi jusqu'à 19 h
- *Départs* : concentration des départs le dimanche dès 12 h



© Foto Silvan Hengartner, Rudi Eiermann

Procédures (démarches, conditions, etc.)

- Selon le règlement de l'association Mouvement Scout Suisse, le voyage aller et retour en direction des campements ou des manifestations est à prévoir avec les transports publics.
- En lien avec la demande d'autorisation auprès de la commune d'Andelfingen pour organiser la manifestation, le comité d'organisation bénévole a élaboré un concept d'environnement. Dans le cadre de ce concept, plusieurs mesures ont été élaborées et mises en œuvre pour le voyage aller et retour à la manifestation.

Mesures prises

- Champ d'action : transports publics (offre supplémentaire, infrastructures supplémentaires et billetterie des transports publics)*
 - Tous les participants ont reçu un billet des CFF aller-retour depuis leur domicile jusqu'au lieu de la manifestation.
 - Le titre de transport était compris dans les frais d'inscription de 100 francs
- Champ d'action : mobilité douce (signalisation, stationnements pour vélos, services spécifiques pour vélos)*
 - Signalisation du chemin depuis la gare d'Andelfingen jusqu'au site de la manifestation.
- Champ d'action : transport individuel motorisé (offre et gestion des places de parking, signalisation, covoiturage)*
 - La distance du trajet à pied depuis le parking indiqué et signalisé jusqu'au site de la manifestation était plus longue que la distance depuis la gare d'Andelfingen jusqu'au site.
 - Gestion du parking : places de stationnement signalisées et payantes (10 francs)
- Champ d'action : communication (avant/pendant/après la manifestation)*
 - Avant la manifestation : (1) documentation (guide de la manifestation, billet des CFF, etc.) envoyée environ 1 semaine avant la manifestation à tous les participants ; (2) site Internet de l'organisateur.

Impact des mesures

- Entre 80 et 90 % des participants sont arrivés avec les transports publics.

Facteurs de réussite

- Le public cible a une affinité pour les transports publics
- Sensibilisation pour les transports publics par le Mouvement Scout de Suisse
- Forte conscience écologique de l'organisateur

Acteurs participants

- CFF RailAway (www.railaway.ch)

Contact

Nom : Mouvement Scout de Suisse
 Courriel : info@roverschwert.ch
 Site Web : www.game-rover.ch
 Téléphone : +41 (0)31 328 05 45