



SuisseEnergie
pour les communes

**Smart
City**

Guide pour l'élaboration de stratégies Smart City

Planifier les villes intelligentes
et durables de demain



Table des matières

Planifions ensemble des villes et communes plus Smart !	3
Établir une stratégie en 6 étapes	5
1. Formuler une vision	5
2. Identifier les parties prenantes	6
3. Analyser la situation actuelle	7
4. Identifier les domaines d'actions prioritaires	8
5. Développer un programme d'actions	9
6. Ancrer la stratégie	10
Synthèse	11
Nous soutenons votre engagement !	12

Impressum

Éditeur : SuisseEnergie pour les communes / Office fédéral de l'énergie

Concept et rédaction : Manon Membrez, Sophie Borboën, programme Smart City Suisse

Réalisation : Wanzenried & Partner, Berne

Année de parution : 2024

Informations complémentaires : www.local-energy.swiss

Planifions ensemble des villes et communes plus Smart !

Dans un monde en constante évolution, les villes et les communes sont confrontées à des défis majeurs. Une stratégie Smart City peut se révéler un outil utile pour les aider à s'adapter, à accroître leur efficacité et à améliorer la qualité de vie de la population. Elle offre l'opportunité de mettre en valeur ce qui existe déjà et de le développer dans une perspective Smart.

Ce guide a pour vocation d'accompagner les villes et communes dans l'élaboration d'une stratégie Smart City, qu'il s'agisse de créer une nouvelle stratégie ou d'intégrer des éléments clés au sein de leurs stratégies communales existantes.

Il détaille les étapes à suivre tout en fournissant des exemples concrets tirés d'autres communes qui ont déjà initié des stratégies Smart City.

« La Smart City n'est pas un OVNI qui aurait atterri dans les villes avec une nouvelle vision et de nouveaux objectifs. C'est une stratégie classique de soutien aux objectifs existants du développement urbain ! »

David Weber, directeur Smart City de la Ville de Zurich

Les 6 étapes pour l'élaboration d'une stratégie Smart City



1. Formuler une vision

2. Identifier les parties prenantes

3. Analyser la situation actuelle

4. Identifier les domaines d'actions prioritaires

5. Développer un programme d'actions

6. Ancrer la stratégie

Qu'est-ce qu'une Smart City ?
En savoir plus :



Pourquoi élaborer une stratégie Smart City ?



Améliorer la coordination
au sein de l'administration



Développer les compétences numériques
pour une meilleure qualité de vie



Créer ou renforcer les réseaux locaux entre la population, l'administration et le secteur privé



Créer nouveaux modèles de financements
grâce aux partenariats public-privé



Économiser les ressources et accroître l'efficacité
dans les domaines de l'énergie, du climat et de la mobilité



Favoriser la transparence
grâce à la traçabilité des processus et à la fiabilité des informations de base



Optimiser les processus et les services pour davantage d'efficacité



Renforcer le positionnement
de ville durable et tournée vers l'avenir



Renforcer la participation et l'adhésion aux solutions durables et locales



Encourager l'innovation
et oser la nouveauté

Une ville... Smart, durable, intelligente, résiliente, innovante, verte...

Les termes peuvent varier, mais l'objectif est toujours le même : développer des villes qui répondent au mieux aux besoins de leurs habitants tout en préservant nos précieuses ressources. Vous avez la liberté d'utiliser le nom qui correspond le mieux à la vision de votre commune !

Établir une stratégie en 6 étapes

Ce guide vous accompagnera dans chaque phase du processus d'élaboration de la stratégie, offrant une feuille de route complète pour faciliter la transformation d'aspirations en actions concrètes.

Si la commune dispose déjà de nombreux outils stratégiques et opérationnels, l'élaboration d'une nouvelle stratégie n'est peut-être pas nécessaire. Une stratégie « intégrée » ou « light » qui complète

l'existant peut alors être élaborée. Pour entreprendre une démarche en ce sens, se référer aux bulles bleues à chaque étape.



1. Formuler une vision

Cette étape vise à définir ce que représente Smart City au sein de la commune. Cela inclut la façon dont elle s'inscrit dans une tendance globale d'utilisation minimale des ressources (objectif de neutralité carbone) et d'amélioration de la qualité de vie de la population, mais aussi l'identification des caractéristiques spécifiques que la commune

cherche à atteindre (durabilité environnementale, efficacité opérationnelle, élévation du niveau de la vie). La vision formulée doit être claire et inspirante, capturant l'essence de la commune en tant que Smart City. Elle servira de boussole pour toutes les actions futures et guidera la commune vers un avenir plus Smart et durable.

Exemples

La stratégie de la Ville de Gland (VD) définit la Smart City comme « une ville qui contribue à garantir une qualité de vie élevée à ses habitants tout en consommant un minimum de ressources, grâce à une combinaison intelligente d'infrastructures et d'innovations technologiques, ainsi qu'à des actions participatives et inclusives mises en place dans une perspective de durabilité ». Les trois piliers sont « humain », « efficient » et « technologique ».



Vers [d'autres exemples](#)

Résultat

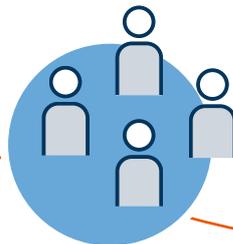
Une vision commune et cohérente de la démarche Smart City est formulée et pourra servir de fil conducteur.

Stratégie « intégrée »

Même si une stratégie à part entière n'est pas établie, il est tout de même utile de formuler ce que représente la démarche Smart City pour la commune : ceci peut se faire de la même manière en définissant, par exemple, de grands objectifs ou des critères.

Vers le [modèle d'aide à la rédaction](#) :





2. Identifier les parties prenantes

La réussite d'une stratégie Smart City repose en grande partie sur la mobilisation et la collaboration de diverses parties prenantes, tant au sein de l'administration communale que sur son territoire. Il est essentiel d'identifier précisément les personnes et les entités qui seraient concernées par la démarche, afin de les impliquer activement

dans l'élaboration de la stratégie et participer aux différentes étapes qui suivront. À ce stade, un groupe de pilotage peut être mis sur pied afin d'avancer ensemble dans l'élaboration de la stratégie. Si cela n'est pas déjà fait, une personne responsable de la démarche, moteur du projet, devrait aussi être choisie.

Exemples

- Personnel de l'administration (services techniques, urbanisme, durabilité, constructions, énergie, mobilité, informatique, communication, espaces verts, cohésion sociale, etc.)
- Autorités communales
- Groupes d'intérêts
- Associations professionnelles
- Institutions semi-privées
- Hautes écoles



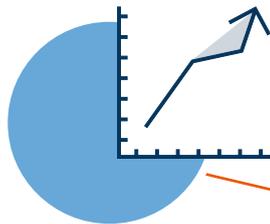
Vers [d'autres exemples](#)

Résultat

Les parties prenantes sont identifiées et prêtes à être mobilisées pour l'élaboration de la stratégie.

Stratégie « intégrée »

Cette étape invite à identifier les différentes parties prenantes clés qui pourront être mobilisées et concertées dans les prochaines étapes.



3. Analyser la situation actuelle

Il est important d'avoir une vision claire des stratégies, actions et initiatives déjà en place au sein de la commune, qui sont associables au concept Smart City ou dans lesquelles le concept pourrait bien s'intégrer. Cela peut inclure des projets spécifiques (liés à l'efficacité énergétique, à la mobilité durable, à la numérisation des services publics, à la participation, à la gestion des déchets, etc.) ainsi que différentes

planifications et stratégies territoriales. Les personnes identifiées à l'étape précédente pourront apporter leurs connaissances de leur domaine d'actions pour dresser cet état des lieux initial. Il sera ainsi possible d'identifier les éventuelles lacunes et besoins que pourra combler la stratégie Smart City et définir comment celle-ci s'insérera dans ce paysage.

Exemples

- Répertorier les stratégies et outils de planification existants (plan climat, programme de politique énergétique, Agenda 2030, etc.)
- Identifier les projets existants allant dans le sens de la vision et des objectifs définis à l'étape 1
- Consulter [la base de données de projets Smart](#)
- Parcourir les préavis municipaux/communaux relatifs aux thématiques Smart
- etc.



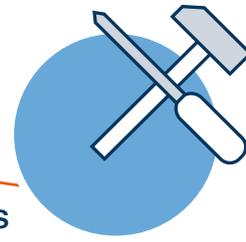
Vers [d'autres exemples](#)

Résultat

Un répertoire clair des différents éléments existants s'inscrivant dans le concept Smart City, ainsi que les éventuelles lacunes et besoins que la stratégie Smart City pourra combler.

Stratégie « intégrée »

Cette étape d'analyse met en valeur dans ou sous quelle(s) stratégie(s) le concept Smart City s'intègre et quelles sont les articulations avec elle(s). Ceci peut aussi être l'occasion de définir comment communiquer au sujet de ces stratégies : en hiérarchisant et explicitant ces liens, la commune peut affirmer son positionnement, voire son identité.



4. Identifier les domaines d'actions prioritaires

Avec cette phase, la vision Smart de la commune est concrétisée de façon à atteindre les objectifs généraux définis à l'étape 2, et des priorités sont déterminées en termes d'orientation des ressources.

Les domaines d'actions peuvent être identifiés en listant les champs thématiques existants (dans d'autres stratégies répertoriées à l'étape 3, par exemple) et/ou en utilisant la roue Smart City ci-dessous pour s'assurer de rentrer dans les critères de la vision Smart City.

Tous les domaines d'actions ne sont pas forcément égaux en termes d'impact, d'urgence et de pertinence pour la situation actuelle de la commune. Il est donc utile de prioriser certaines thématiques, et d'en exclure d'autres, selon des critères tels que :

- marge de manœuvre de la commune
- alignement avec les autres stratégies
- pertinence dans la vision globale Smart City
- potentiel à générer des bénéfices tangibles pour la commune

Exemples

La commune de Baden (AG) a identifié les domaines prioritaires suivants, adaptés à sa situation spécifique :

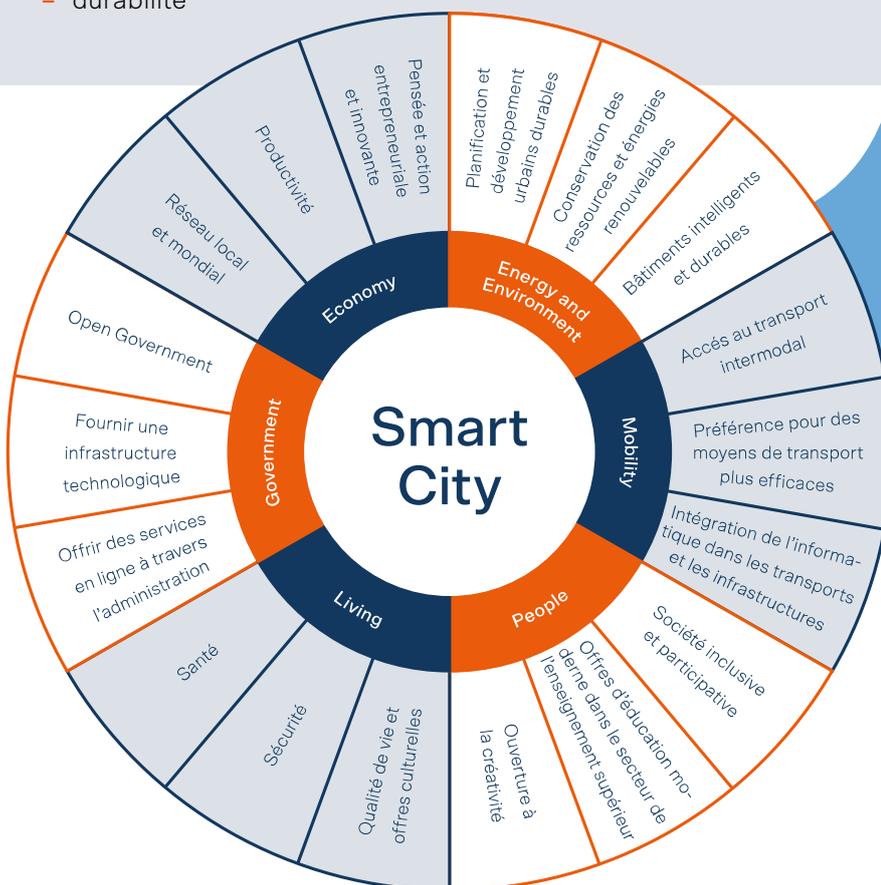
- coopération
- activation
- numérisation de l'humain et de l'espace
- cadre de vie
- valorisation
- durabilité



Vers d'autres exemples

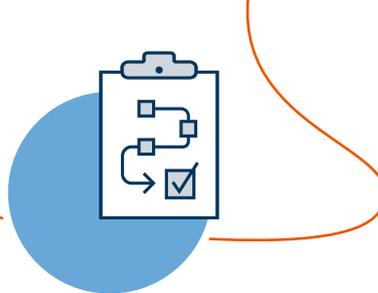
Résultat

Des domaines d'actions Smart City adaptés à la situation de la commune sont identifiés.



Stratégie « intégrée »

Il peut être pertinent de reprendre des domaines d'actions issus d'autres stratégies, en ne retenant, par exemple, que ceux qui s'inscrivent dans les thématiques Smart City ou dans la vision définie, afin de mettre en valeur leur lien avec le concept Smart City.



5. Développer un programme d'actions

Chaque domaine d'actions devrait être accompagné d'objectifs associés et décliné en actions claires. Pour élaborer ce programme, il est essentiel de créer de bonnes fondations, en continuant d'exploiter les connaissances spécifiques du groupe de travail ou des personnes concernées dans l'élaboration de la démarche.

Déterminer des objectifs

Les objectifs définissent les résultats concrets que la commune souhaite atteindre, permettant non seulement d'évaluer le progrès mais aussi de communiquer sur ceux-ci. Une partie de ces objectifs devrait idéalement être mesurable, dans le but de pouvoir procéder à un suivi et une évaluation efficace.

Ces objectifs devraient également être alignés avec ceux de la Société à 2000 watts, à savoir : efficacité énergétique, neutralité climatique et durabilité.

Définir des actions

La phase de définition des actions a pour but de traduire les domaines d'actions prioritaires en projets et initiatives tangibles au sein de la commune. Les actions concrètes (qui peuvent être réparties si besoin dans différents axes d'intervention) doivent être identifiées pour chaque domaine d'actions, et doivent permettre d'atteindre les objectifs définis.

Impliquer la population

L'implication de la population est une pierre angulaire dans les processus Smart City. Les mécanismes de participation citoyenne sont des outils indispensables pour identifier les idées et les besoins locaux, et ainsi mettre en œuvre des projets pertinents et cohérents pour la commune. Par ailleurs, la participation de la population favorise l'acceptation, l'identification et la confiance.

Exemples



Vers [des exemples](#)



Vers le [Guide de processus participatif Smart City](#)

Résultat

Un programme d'actions prêt à être mis en œuvre est élaboré.

Stratégie « intégrée »

L'élaboration d'un nouveau programme d'actions n'est pas forcément nécessaire, si des objectifs et actions issus des stratégies existantes sont déjà associables aux domaines d'actions Smart City. La stratégie peut alors consister à répertorier les projets Smart et les identifier et communiquer comme tels.

Si une ou plusieurs thématiques importantes ne sont pas abordées (la participation, par exemple), la stratégie Smart City peut être utilisée pour les décliner en objectifs et en actions concrètes.

Vers le [modèle de fiche d'action](#) :



6. Ancrer la stratégie



Assurer la bonne gouvernance

Intégrer la vision Smart City implique d'attribuer des responsabilités claires au sein de l'administration pour superviser et coordonner les projets et initiatives au quotidien. Les responsables politiques devraient aussi soutenir activement la vision Smart City, et œuvrer pour sa réussite en participant à la définition des priorités, à l'allocation des ressources et à la promotion de la mise en œuvre des projets. Préparer l'implication des publics cibles concernés par les différents domaines est aussi primordial, car ils seront des éléments clés dans la concrétisation des différentes actions.

Mettre en place un suivi

En planifiant un suivi des objectifs, la progression et l'impact de la stratégie pourront être évalués, et certains éléments pourront être adaptés si nécessaire. En utilisant des indicateurs bien définis (par exemple ceux de la Société à 2000 watts), les performances pourront être surveillées efficacement. Se référer d'abord aux indicateurs existants et déjà suivis est important, ceci afin d'éviter des redondances et de garantir une gestion efficace des ressources ainsi qu'une cohérence globale.

Communiquer

Une bonne communication sur la démarche facilite l'adhésion des parties prenantes et la maximisation de l'impact des initiatives. Il est donc important de planifier quand et comment les informations sur la stratégie et ses objectifs seront diffusées auprès des différents publics cibles. Un plan de communication doit être pensé, afin de diffuser des informations sur la stratégie et ses objectifs, mais aussi sur la manière d'y prendre part (événements d'information et/ou de consultation, par exemple).

En interne, une communication claire et efficace au sein de l'administration communale facilite l'engagement du personnel dans les projets et dans la vision Smart City.

Créer et entretenir son réseau

Les partenariats et les échanges d'expériences sont des aides et des sources d'inspiration précieuses. Partager avec d'autres communes, collaborer avec des entreprises locales, des universités ou des organisations est l'occasion de bénéficier d'expertise, de financements et de ressources supplémentaires.

Exemples



Vers [des exemples](#)

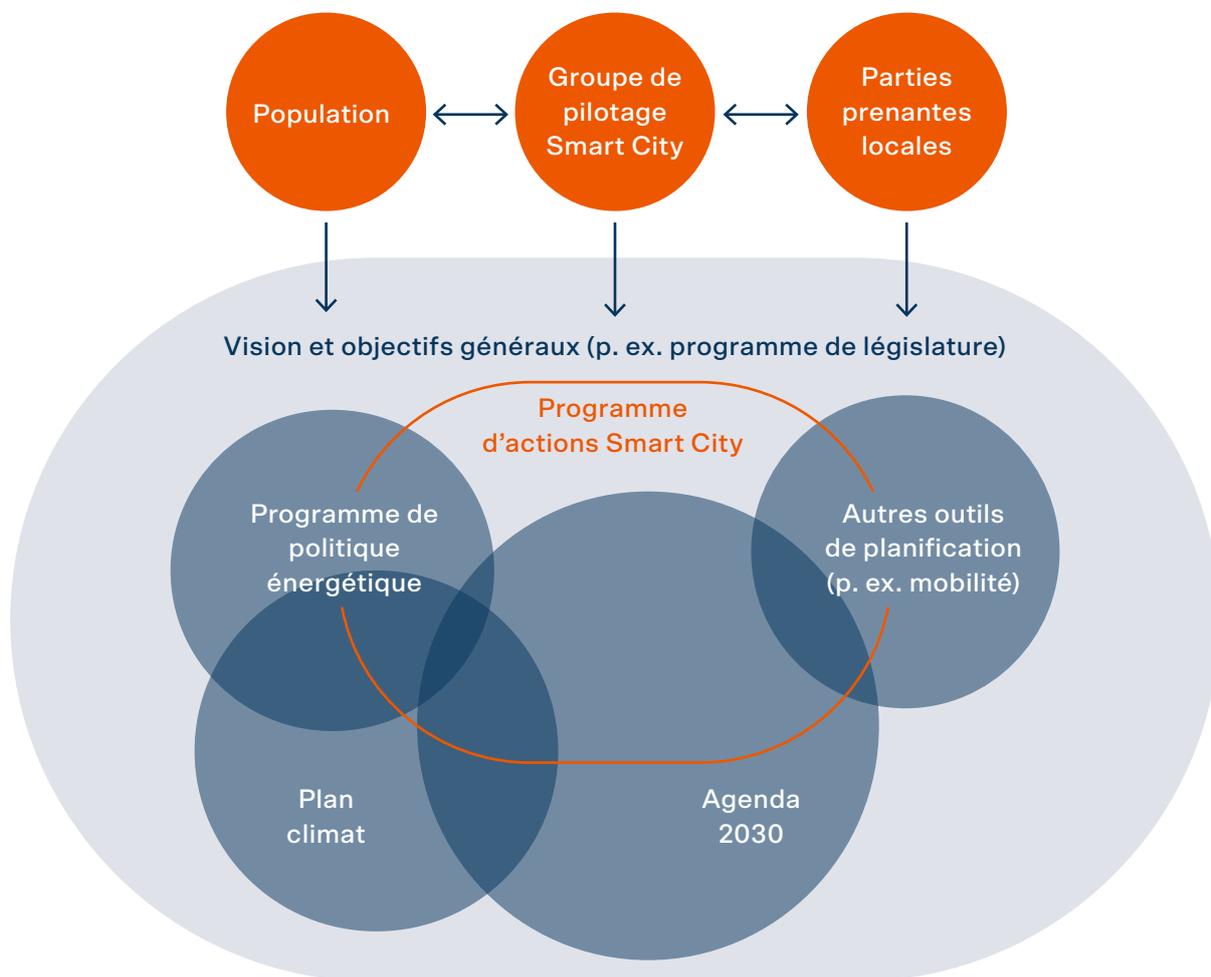
Résultat

Le suivi de la mise en œuvre de la stratégie peut être effectué efficacement.

Stratégie « intégrée »

L'ancrage et la mise en œuvre des projets devraient déjà être assurés par d'autres stratégies pour la mise en œuvre, mais certains points devront certainement être consolidés. L'accent est donc à mettre sur les aspects liés à la communication et sur la façon dont la facette Smart de la commune s'intègre dans le paysage existant.

Synthèse



L'élaboration d'une stratégie Smart City peut être l'occasion de combler des lacunes laissées par d'autres outils de planification, ou alors de les renforcer.

Résumé des 6 étapes :

1. Formuler une vision

- Définition claire et inspirante
- Boussole pour toutes les actions

2. Identifier les parties prenantes

- Groupe de pilotage et coordinateur
- Engagement des différents acteurs (y compris participation citoyenne)

3. Analyser la situation actuelle

- État des lieux des initiatives et projets
- Identification des lacunes

4. Identifier les domaines d'actions prioritaires

- Choix des thèmes clés
- Priorisation

5. Développer un programme d'actions

- Objectifs clairs, alignés et (idéalement) mesurables
- Implication des différentes parties prenantes (y compris participation citoyenne)

6. Ancrer la stratégie

- Suivi des objectifs
- Communication

Nous soutenons votre engagement !

« SuisseEnergie pour les communes » de SuisseEnergie soutient les démarches des villes, des communes et des régions en vue de la mise en œuvre des objectifs énergétiques et climatiques suisses (Stratégie énergétique 2050 et Stratégie climatique 2050) dans les domaines d'activités que sont la construction, les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la mobilité ainsi que les installations et les processus dans les services et l'industrie.

Des soutiens financiers sont à la disposition des villes et communes mettant en œuvre des initiatives Smart (se renseigner sur [le site internet Smart City](#) pour les détails):

- « Communes pionnières » : avoir une stratégie et un à trois projets de mise en œuvre
- « Villes et communes innovantes » : pour des projets dans les domaines de l'efficacité énergétique des bâtiments et des énergies renouvelables, de la mobilité, des installations et des processus dans l'industrie et les services
- subvention pour étude de faisabilité pour le développement de l'électromobilité
- subvention pour étude de faisabilité pour le développement du photovoltaïque
- projets temporaires : soutien pour un projet mettant en avant les énergies renouvelables et/ou l'efficacité énergétique

Mais aussi...

- conseils gratuits
- soutien financier pour la réalisation de projets
- offres régulières d'information et de perfectionnement (rencontres, échanges d'expériences, séminaires, séances, etc.)
- guides
- outils et instruments
- informations sur des exemples concrets réussis dans des villes, des communes et des régions

Plus d'informations sur
SuisseEnergie pour les communes :
local-energy.swiss



Remerciements

Ce guide a été élaboré en collaboration avec un groupe de travail. Nous remercions les personnes suivantes pour leur collaboration :

- Magali Clair, responsable secteur développement durable, Ville d'Onex
- Stanislas Gouhier, délégué au plan climat et à la durabilité, Ville d'Ecublens
- Nathalie Jacquemont, cheffe de projets transversaux et Smart City, Ville de Gland
- Stéphane Scarpino, chef de projets, Département urbanisme, Service des bâtiments, Ville de Bulle
- Quentin Schneider, délégué à la transition énergétique, Ville d'Ecublens
- Johann Zoller, chargé des affaires économiques, Ville d'Onex