

# L'approche Living Lab au service des communes et des villes.

Lausanne, 2 décembre, 2021

Innovation  
Booster

powered by  
Innosuisse



# Présenté par Dr. Joëlle Mastelic



**Professeur – Institut Energie et Environnement, HES-SO**

**Président – Energy Living Lab Association, ELLA**

**Directeur de programme – NTN Innovation Booster**

**Living Labs pour la décarbonisation**

 <https://www.linkedin.com/in/mastelic/>



# Thématiques d'NTN

## Living Labs for Decarbonisation

**Economie circulaire**

**Efficiencce énergétique**

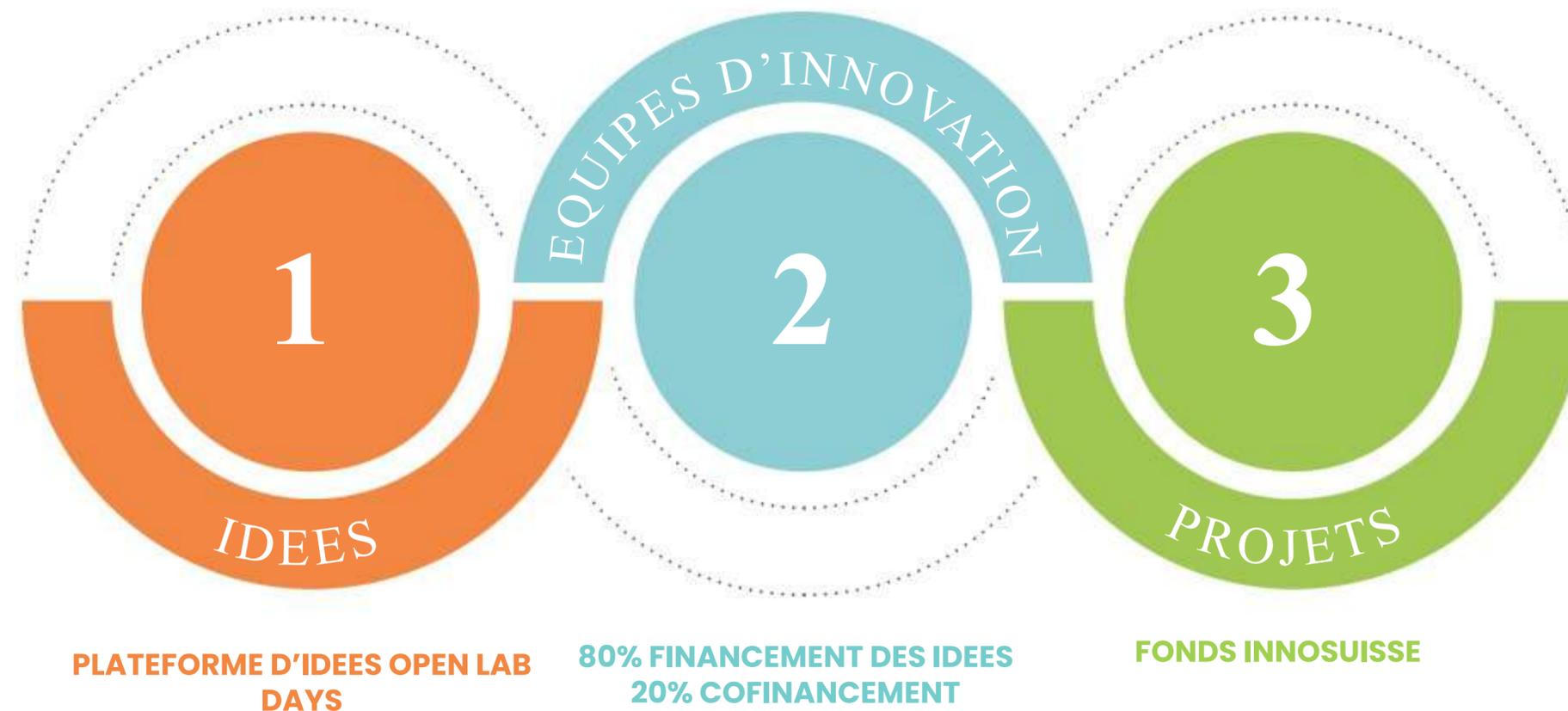
**Digitalisation**

**Mobilité**



# Notre mission

**Changer la culture** de la création et du développement des projets de décarbonation de l'énergie, en innovant par **un processus bottom-up** avec les citoyens en expérimentant **dans un cadre réel**.



# Qu'est ce qu'un Living Lab?

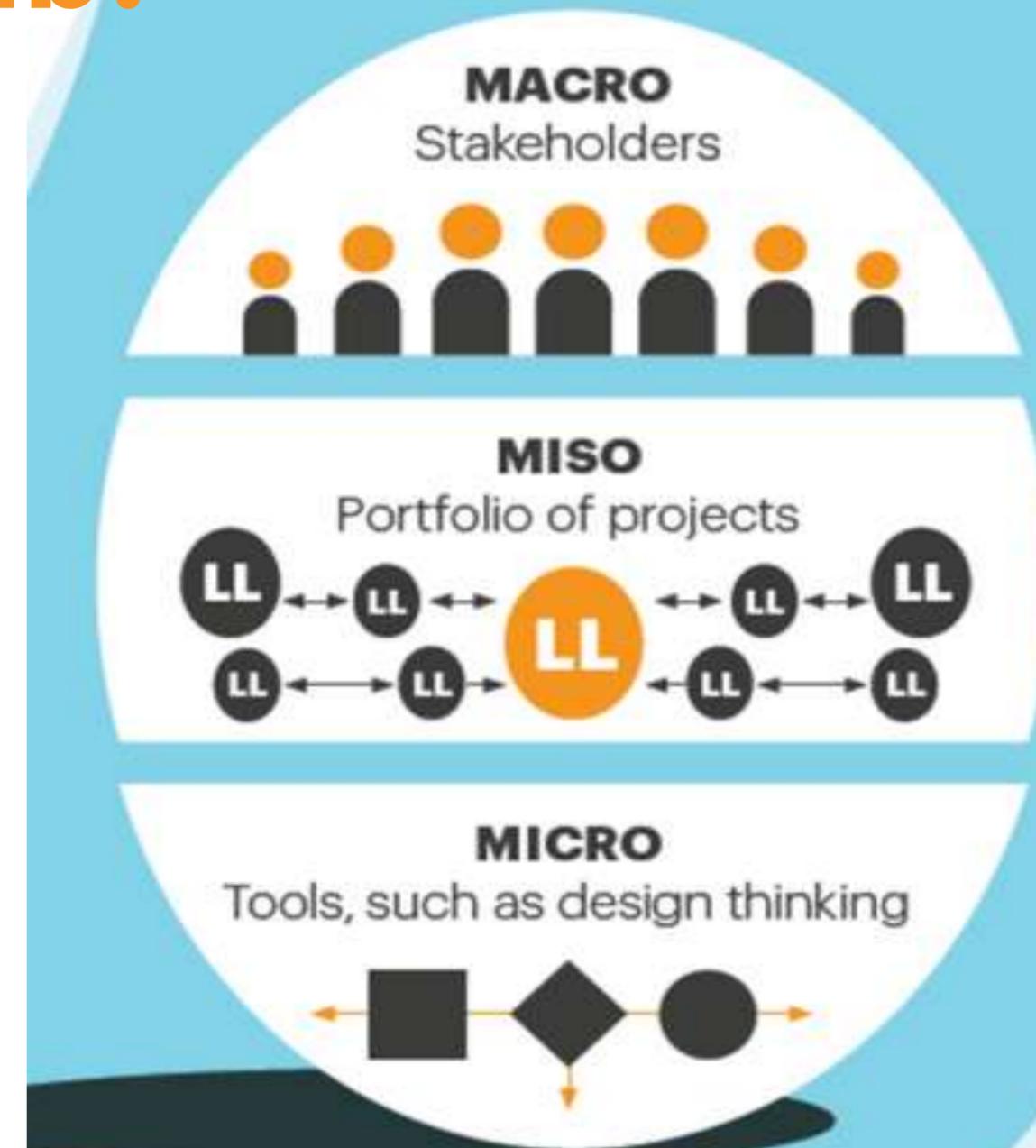
Un **Living Lab** est un intermédiaire en matière d'innovation, qui orchestre un écosystème d'acteurs dans une région spécifique.

Son **objectif** est de co-concevoir des produits et des services, de manière itérative, avec les parties prenantes clés dans un partenariat public-privé et dans un cadre réel.

L'un des résultats de ce processus de **co-conception** est la **co-création** de valeur sociale (bénéfice).

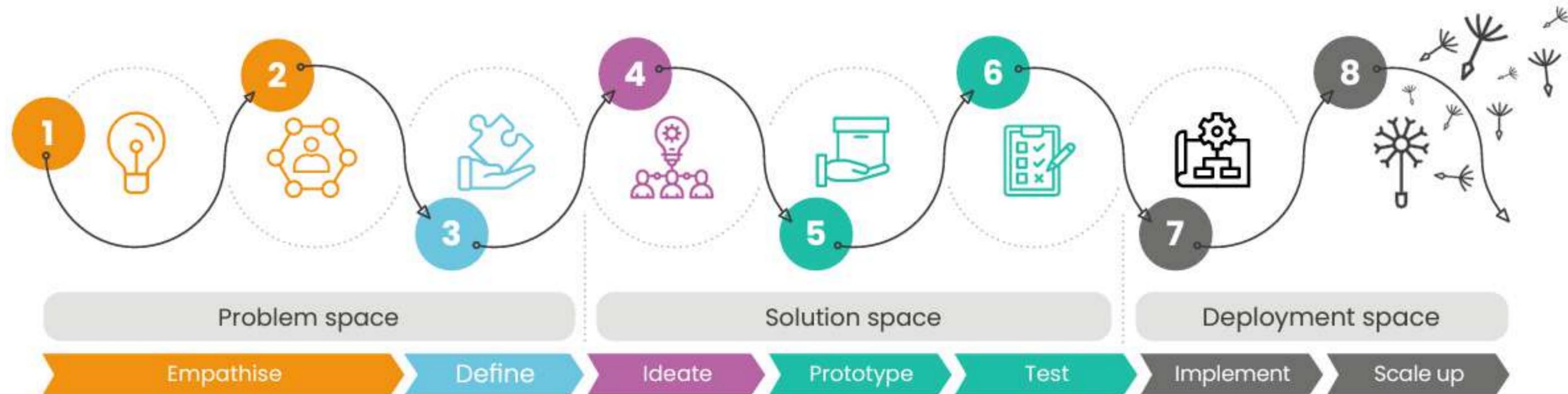
Pour atteindre ses objectifs, le Living Lab mobilise les outils d'innovation existants ou en développe de nouveaux.

[https://www.hevs.ch/media/document/3/phd\\_joelle\\_mastelic\\_sept\\_2019\\_vf.pdf?1567114480](https://www.hevs.ch/media/document/3/phd_joelle_mastelic_sept_2019_vf.pdf?1567114480)

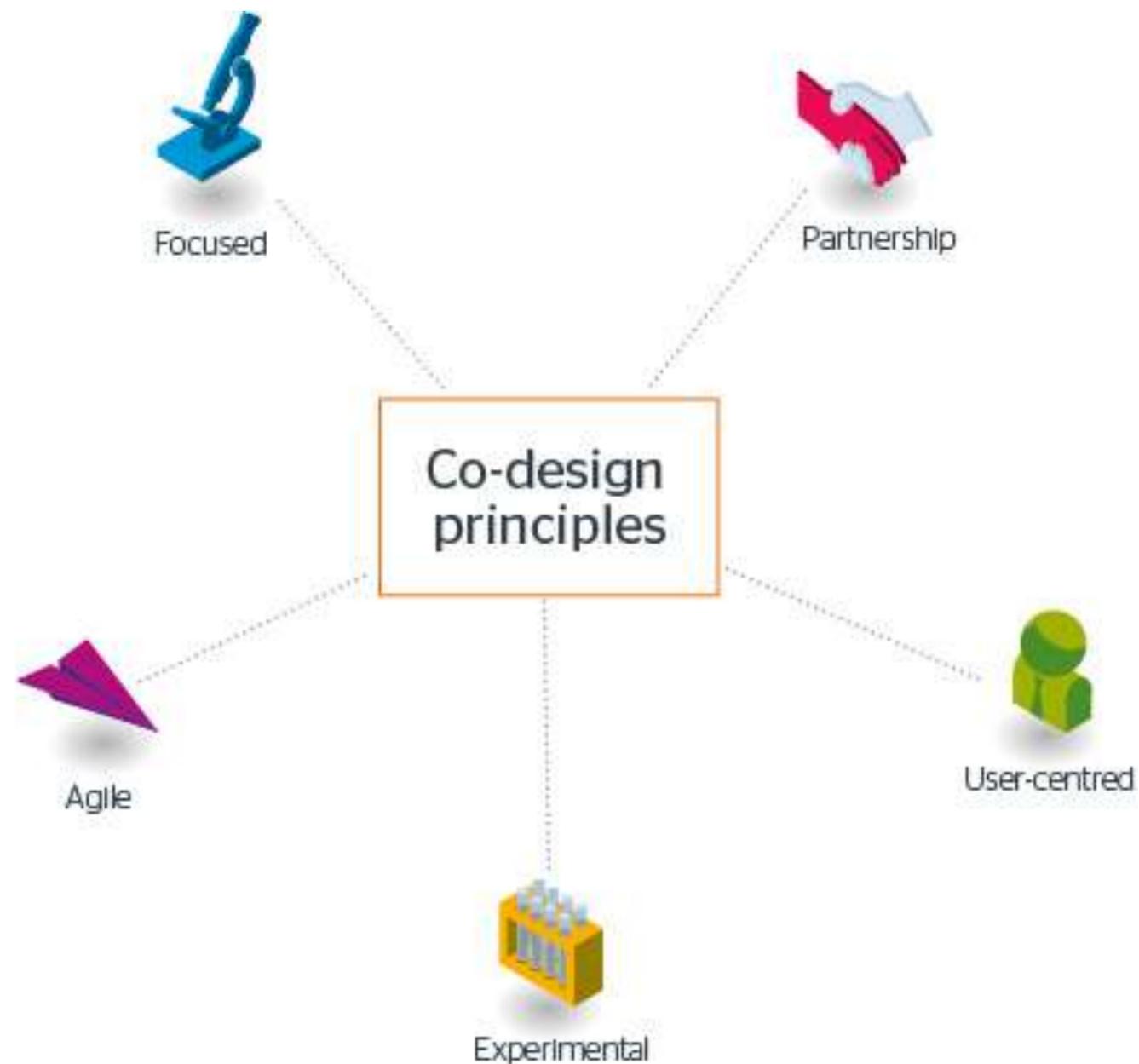


\*Adapted from Schuurman, 2015

# Le processus intégratif du Living Lab



# Le co-design



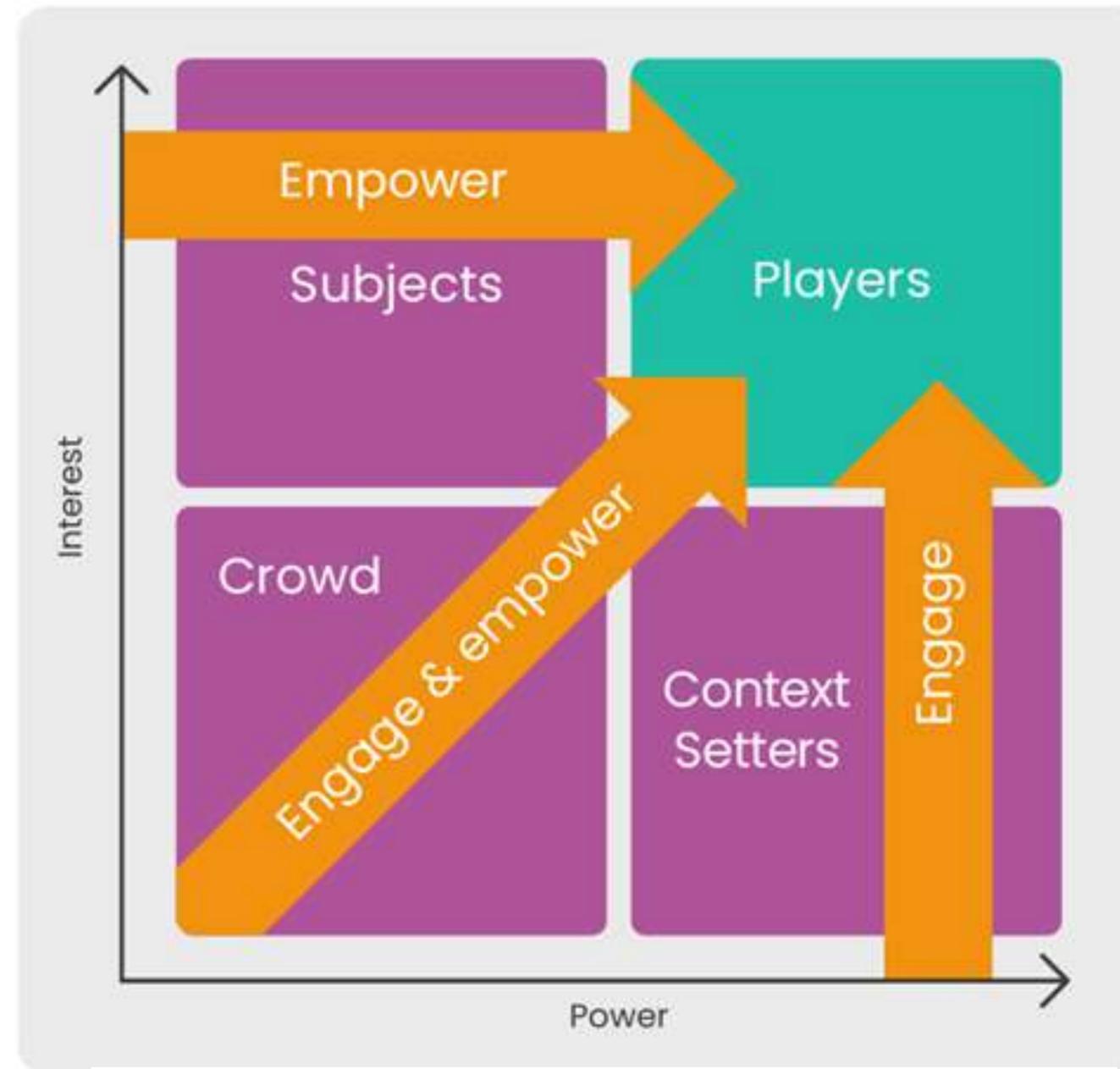
*"Par **le terme co-design**, nous désignons la créativité collective telle qu'elle est appliquée sur toute la durée d'un processus de conception, [...]."*

*Ainsi, le co-design est une forme spécifique de **co-création**.*

*La co-conception fait référence, [...] à la créativité des concepteurs et des personnes non formées en conception travaillant ensemble dans le processus de développement de la conception."*

Source: Elizabeth B.-N. Sanders & Pieter Jan Stappers (2008) Co-creation and the new landscapes of design, *CoDesign*, 4:1, 5-18, DOI: [10.1080/15710880701875068](https://doi.org/10.1080/15710880701875068)

# Engagement des parties prenantes



Power-Interest Matrix,  
(adapted from Eden & Ackermann, 1998)

# Energy Living Lab Association (ELLA)



Une association à but non lucratif dont **la mission est de soutenir le développement de nouveaux Living Labs** dans le domaine de l'énergie en Suisse.

Membre du réseau européen des Living Lab, qui **coordonne la taskforce sur l'énergie et l'environnement**. Activités de lobbying et de mise en réseau pour soutenir l'approche Living Lab dans le domaine de l'énergie (CCR, ERA Net, DG Environnement, ...).

**Leading House du NTN Living Labs For Decarbonisation.** Fournit un cadre théorique et une expérience pour soutenir les Living Labs avec un programme de renforcement des capacités.

**Accompagne des Living Labs avec des services spécifiques :** conseils stratégiques pour lancer de nouveaux LLs, institutionnalisation des LLs, soutien pour obtenir l'accréditation européenne (ENoLL), organisation d'activités et d'événements de newtorking, développement de nouveaux schémas de financement pour les LLs.

# Exemples de projets appliqués



# Un exemple appliqué : Group-IT

## Devenez acteur de la transition énergétique

Obtenez une pré-évaluation solaire gratuite et participez à notre appel d'offres groupé, le tout sans engagement !

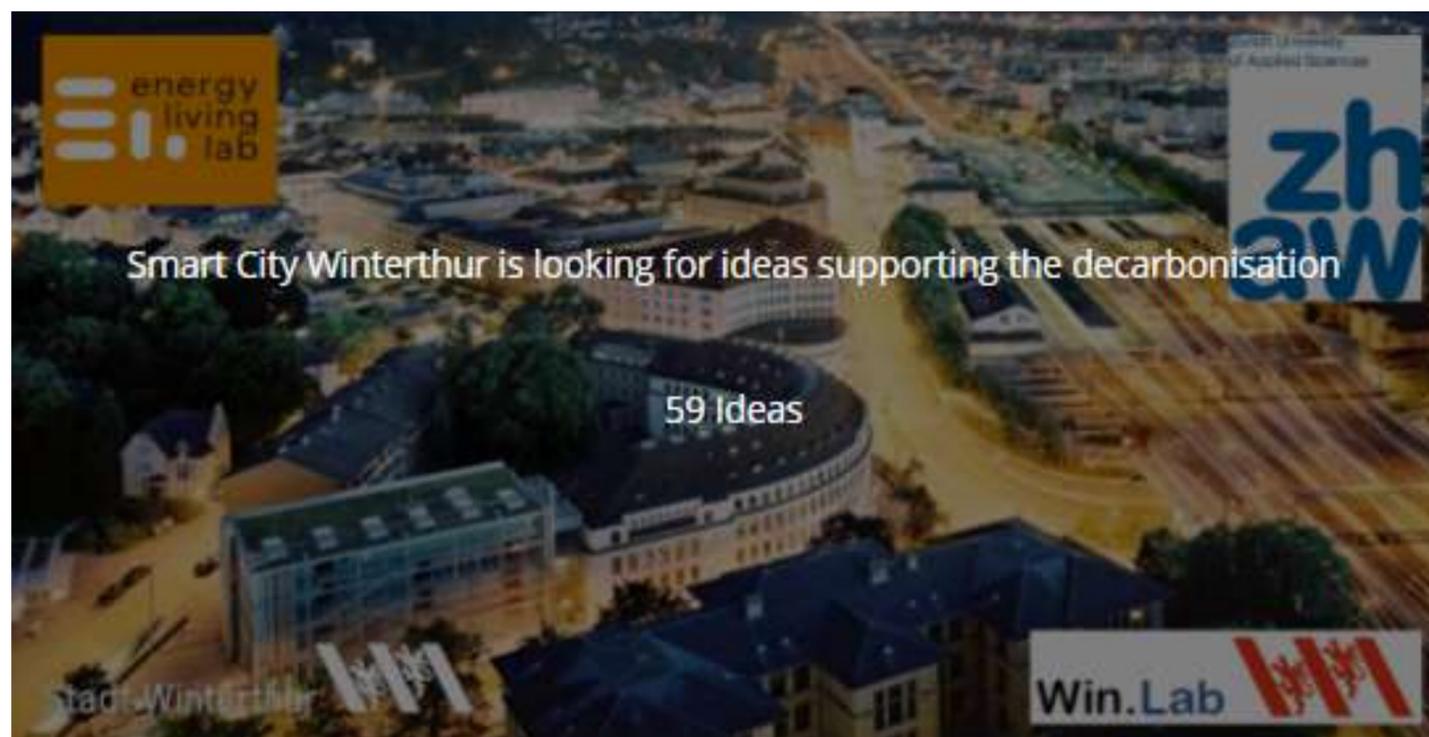
GROUP-IT, c'est quoi ?



# Un exemple concret : Win.Lab

Stadt Winterthur 

Win.Lab 



## Intégration du citoyen dans un appel à idées

59 idées et projets ont été réunis dans un appel à idées lancés par le Living Lab **Win.Lab** sur la plateforme d'innovation ouverte des NTN Innovation Booster

# Un exemple concret : le Red Lab

## red lab

Reinvent the Energy system  
thanks to Digital data

### 01

#### Évaluer et définir

les défis actuels liés au fait que certaines données ne sont pas disponibles pour les clients finaux et les fournisseurs d'énergie.

### 02

#### Encourager la collaboration

entre les différents acteurs du secteur : entreprises privées (énergie, mobilité, numérique), entités publiques (confédération, cantons, communes), start-ups, recherche académique et citoyens.

### 03

#### Co-crérer des projets

(prototypes), initier et suivre des projets de collaboration entre acteurs de terrain

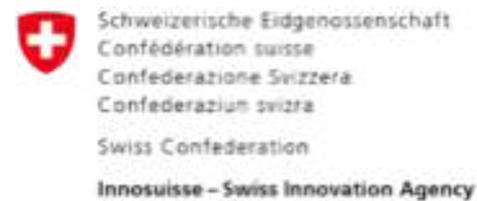
### 04

#### Communiquer

les résultats aux parties prenantes et fournir une première vue d'ensemble de l'écosystème à créer, des étapes à franchir pour y parvenir et des défis qui pourraient être relevés grâce aux projets.

# Les partenaires en 2021

## Sponsors



## Public entities



## Academic institutions



## Companies



SEFA

## Startups



## Communication partners



# LE COMPAGNON



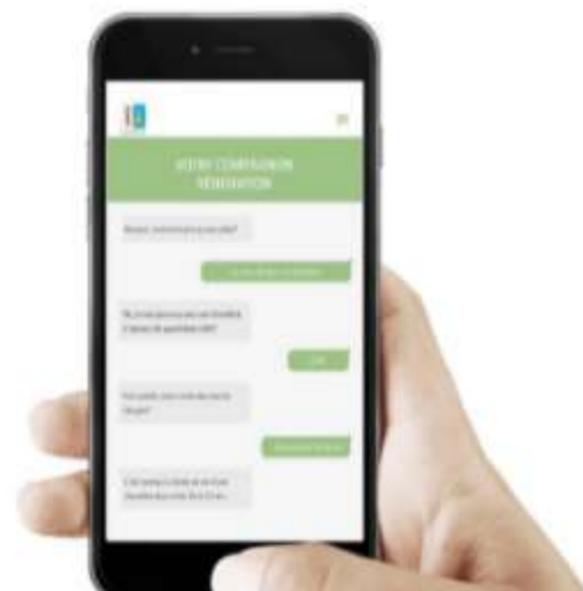
**Un outil numérique (chatbot) pour guider les propriétaires dans leur démarche de rénovation énergétique.**

## Le besoin identifié

Les propriétaires privés jouent un rôle essentiel dans la décarbonation de notre société. Cependant, ils ne savent guère par où commencer et ce qu'il faut faire lorsqu'il s'agit de rénover pour améliorer l'efficacité énergétique.

Ils ont besoin d'être mieux guidés et soutenus dans ce processus.

# LE COMPAGNON

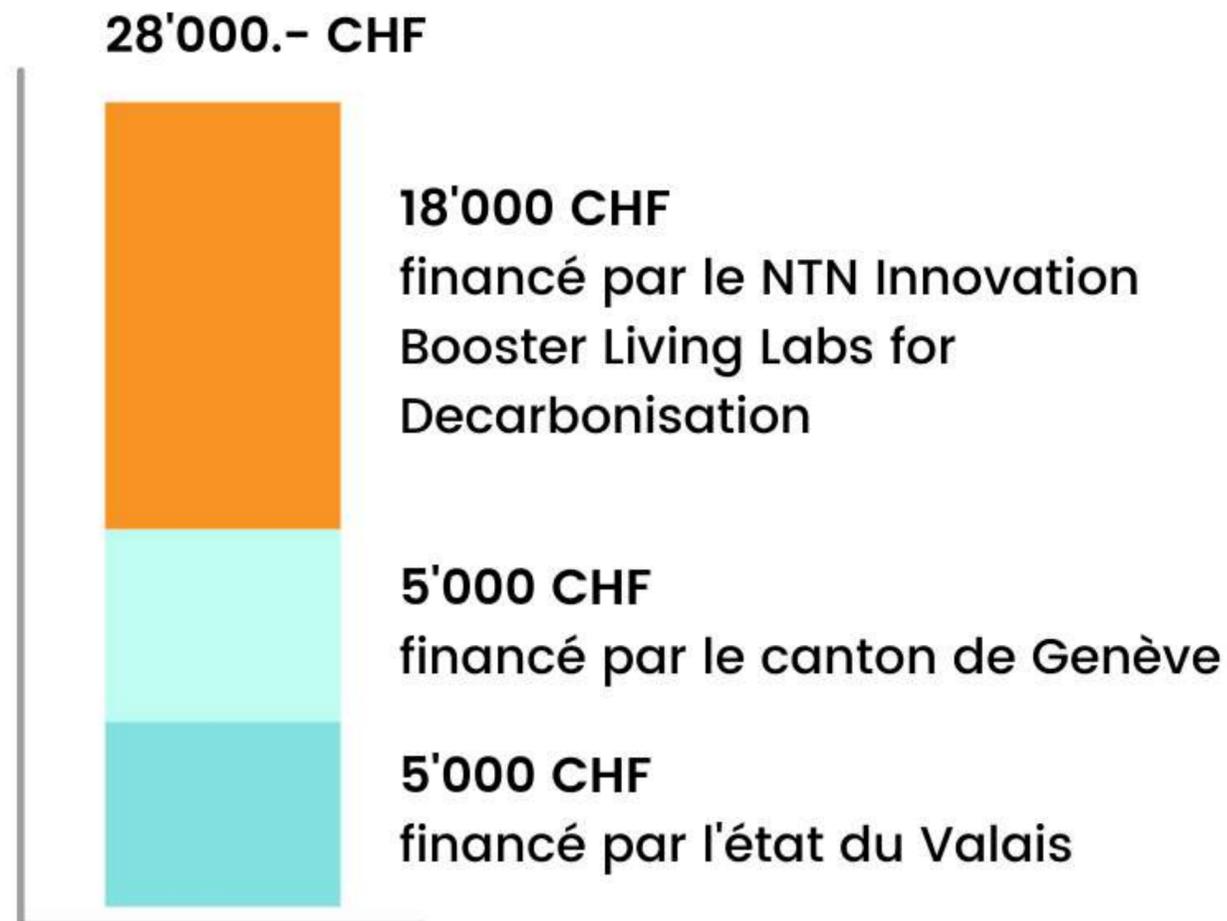


**Un outil numérique (chatbot) pour guider les propriétaires dans leur démarche de rénovation énergétique.**

## Qu'est-ce qu'il apporte ?

- Aide les propriétaires à se lancer dans le processus de rénovation
- Fournit des informations au canton sur les secteurs présentant le plus de défis énergétiques
- Soutient les villes avec une ressource numérique pour gérer les demandes

# État du projet



## Suivi du projet - Étude de faisabilité (septembre 2021 - mars 2022)

**Phase 1:** définir et vérifier l'intérêt et les besoins des citoyens (propriétaires), des cantons et des villes

**Phase 2:** valider la faisabilité technique avec des experts en IA, UX et chatbot

**Phase 3:** créer et tester un prototype réel en collaboration avec une ville et des citoyens

**Phase 4:** évaluer les résultats de l'étude pilote et définir les prochaines étapes du projet (décision GO/NO GO)

# Merci pour votre attention

**ENERGY LIVING LAB ASSOCIATION**

**Email:** [info@energylivinglab.com](mailto:info@energylivinglab.com)

**Ideation platform:** [Innobooster.org](http://Innobooster.org)

